

Faire dialoguer créativité, intelligence humaine et technologies numériques.

2 route de Bosnormand
27370 Le Thuit de l'Oison
Mobilité en Normandie
et en France

06 87 22 14 15

fabricearnauld@gmail.com

https://gribouillenet.fr

ANALYSE
CONCEPTION
RIGUEUR
COLLABORATION

FABRICE ARNAULD

DESIGNER UX/UI · DIRECTEUR ARTISTIQUE · FORMATEUR DIGITAL

DESIGN GRAPHIQUE · CRÉATION DE CONTENUS · DESIGN UX/UI · IA GÉNÉRATIVE · AUTOMATISATION · ACCESSIBILITÉ

01 PROFIL

Designer UX/UI et directeur artistique au profil hybride, j'associe depuis plus de 25 ans création graphique, communication visuelle et technologies numériques. Mon parcours en agence puis en indépendant m'a amené à concevoir et produire des contenus rédactionnels et visuels, des identités de marque, des interfaces web et des solutions digitales sur mesure.

J'intègre progressivement l'intelligence artificielle générative dans mes pratiques professionnelles : recherche et structuration d'idées, rédaction et optimisation de contenus, création et déclinaison de visuels, assistance à la conception UX/UI, développement et automatisation de certaines tâches.

Mon approche associe créativité, maîtrise technique et compréhension des usages numériques. J'intègre l'intelligence artificielle générative dans mes pratiques professionnelles pour accompagner la conception, la production de contenus et l'optimisation des processus. Mon expérience de formateur, associée à mon parcours dans le design et le digital, me permet d'apporter un regard professionnel, méthodique et objectif sur les compétences mises en œuvre, la pertinence des outils utilisés et la qualité des réalisations.

03 EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2016 > 2026 CONSULTANT UX/UI - DESIGNER DIGITAL - DÉVELOPPEUR WEB
Gribouillenet Design - indépendant

. Direction artistique, conception graphique et production de contenus pour la communication print et digitale.
- Création de sites internet, plateformes e-commerce et interfaces web sur mesure.
- Rédaction, structuration et optimisation de contenus web, pages éditoriales et fiches produits.
- Utilisation de l'IA générative pour la recherche d'idées, la rédaction, la reformulation et l'amélioration de contenus.
- Expérimentation de la génération de visuels et de déclinaisons graphiques assistées par IA.
- Utilisation de consignes contextualisées et d'échanges itératifs pour affiner les résultats produits par l'IA.
- Développement de solutions digitales et mise en place de flux automatisés intégrant des API et des services d'IA.
- Analyse des besoins, coordination des projets et accompagnement des clients dans leurs usages numériques..

2012 > 2016 ENSEIGNANT - FORMATEUR - ACCOMPAGNEMENT
IUT de Rouen · ISCOD / Oktogone Groupe · LANIMEA · XXL Formation

. Formation en design graphique, infographie, Adobe Creative Cloud, communication visuelle, UX/UI, WordPress et technologies web.
. Accompagnement d'étudiants préparant notamment un Bachelor Designer UX/UI.
. Transmission de méthodologies de conception, de pratiques professionnelles et de culture graphique.
. Adaptation du discours à des publics variés et accompagnement progressif des apprenants.

2002 > 2014 DIRECTEUR ARTISTIQUE - GRAPHISTE - DESIGNER UX/UI
Arcange

. Direction artistique et conception graphique.
. Webdesign et conception d'interfaces, développement front-end et intégration.
. Création de supports de communication print et digitaux
. Adaptation des créations aux contraintes des différents supports et canaux de diffusion.

2000 > 2002 DIRECTEUR ARTISTIQUE - GRAPHISTE
C comme C / Arcange

. Conception graphique et direction artistique de projets de communication.
. Mise en page, design éditorial, supports imprimés et production graphique..
. Suivi des projets de la création à la fabrication.

1995 > 2000 INFOGRAPHISTE - RESPONSABLE PRÉPRESSE
Imprimerie Lecerf Rouen Offset

Préparation, contrôle et exécution technique de documents destinés à l'impression.
Gestion des contraintes de production, photogravure, composition et mise en page.
Interface entre création graphique, fabrication et exigences techniques.

02 EXPERTISES

COMPÉTENCES UX/UI

. Analyse des besoins utilisateurs et métier
. Structuration de parcours et scénarios d'usage
. Architecture de l'information et arborescences
. Wireframes, maquettes et prototypes interactifs
. Design d'interfaces web, mobile et applicatives
. Design systems, composants et cohérence graphique
. Audits UX/UI et recommandations d'amélioration
. Responsive design et approche mobile-first
. Accessibilité numérique : principes RGAA / WCAG
. Préparation de livrables pour équipes techniques
. Présentation et argumentation de choix de conception
. Accompagnement au changement et transmission

NO-CODE & IA

. Conception de workflows et automatisation de tâches
. Connexion de services web via des API tierces
. Intégration de l'IA dans des flux automatisés
. IA en appui à l'idéation, à la conception UX/UI et au prototypage
. Assistance IA générative à la création et au développement

OUTILS & ENVIRONNEMENT

. Figma, Adobe XD
. Photoshop, Illustrator, InDesign
. HTML5, CSS3, JavaScript, jQuery
. PHP, WordPress, WooCommerce
. Vue.js, Node.js, Nuxt.js
. Git, Bitbucket
. macOS, Windows, Linux



L'IA accompagne la création, l'expertise humaine lui donne du sens.

LANGUES

FRANÇAIS Langue maternelle

ANGLAIS Niveau intermédiaire

CULTURE & PRATIQUES ARTISTIQUES

DESSIN · PEINTURE · CALLIGRAPHIE Pratique régulière du dessin, de l'aquarelle, de la gouache, de l'acrylique et de la calligraphie traditionnelle et contemporaine.

MUSIQUE Batteur depuis l'adolescence. Pratique du swing et du latin jazz.

THÉÂTRE & LUMIÈRE 15 années de pratique du théâtre amateur et 10 années d'expérience comme technicien lumière.

ÉQUITATION Pratique régulière depuis l'enfance. Galop 7 — CSO Amateur 1 et Amateur Élite.

USAGES
DESIGN
INTERFACES
INTERACTIONS
EXPÉRIENCES

La Belle Olympe – Communication de marque et e-commerce
Conception d'un environnement digital associant identité visuelle, storytelling, contenus éditoriaux et parcours d'achat. Structuration des fiches produits, rédaction de contenus, création graphique et optimisation de l'expérience utilisateur. Travail sur la cohérence des messages et leur adaptation aux différents supports.

MIN de Rouen – Identité et communication institutionnelle
Conception d'une identité de communication, création de la signature « J'y vais, je goûte, je suis sûr » et réalisation de supports de communication institutionnelle. Travail sur les messages, leur hiérarchisation et leur traduction visuelle, notamment à travers le rapport annuel.

Elios France – Structuration de contenus et catalogue digital
Refonte d'un catalogue numérique complexe : organisation des gammes, hiérarchisation des informations, navigation et présentation des produits. Conception d'interfaces responsives permettant une consultation claire de contenus techniques sur différents supports.

DSL-Network – Automatisation et interface métier
Conception d'une interface professionnelle connectée à l'API Sellsy pour simplifier le traitement de données et automatiser des opérations répétitives. Analyse des besoins, définition des parcours, conception UX/UI et développement technique. Objectif : améliorer la productivité et fiabiliser les traitements.

Autoref – UX/UI et accompagnement des équipes
Modernisation d'interfaces métier front-office et back-office. Création de wireframes, prototypes interactifs et accompagnement de développeurs internes. Travail sur la lisibilité, l'organisation des contenus et la cohérence des interfaces.

05 FORMATIONS

2026 **INTELLIGENCE ARTIFICIELLE GÉNÉRATIVE & AUTOMATISATION**
Intégration de l'IA générative dans les processus de création, de communication et de développement numérique. Prompt engineering, production et optimisation de contenus rédactionnels et visuels, conception de workflows automatisés, interconnexion de services et d'API. Veille sur les usages, les outils et les bonnes pratiques.

2024 **TITRE PROFESSIONNEL CONCEPTEUR DESIGNER UX/UI,** Niveau 6

2016 **DÉVELOPPEMENT WEB,** M2i Formation - Bois-Guillaume
Symfony 3, PHP, programmation objet, pages web dynamiques

2014 **RESPONSIVE WEB DESIGN,** Institut Médiabox — Paris.

2013 **CSS PERFECTIONNEMENT & CSS AVANCÉ,** Institut Médiabox - Paris

2003 **MIGRATION DE QUARKXPRESS VERS ADOBE INDESIGN,** Pyramid formation - Paris

1991 > 1994 **CLASSE PRÉPARATOIRE AUX ÉCOLES D'ART - ÉCOLE D'ART/GRAPHISME,** Atelier Albers, ISCOM Paris

1991 **CAP COMPOSITION - PRÉPARATEUR FORME IMPRIMANTE,** Photogravure, typographie, composition et mise en page.

06 OUTILS & ENVIRONNEMENT

DESIGN & CRÉATION
Adobe Creative Cloud
Photoshop
Illustrator
InDesign
Premiere Pro
After Effects

INTERFACE & PROTOTYPAGE
Figma
Adobe XD

DIGITAL & DÉVELOPPEMENT
WordPress, HTML5, CSS3
Less, SCSS
JavaScript, jQuery
Vue.js, Node.js, PHP
Git, Bitbucket

ENVIRONNEMENTS
MacOS
Windows
Linux

09 PORTFOLIO

GRIBOUILLENET.FR
Figma · Design Systems · UX/UI Design · Prototypage · Accessibilité · Front-end